

Enterprise scopre il potenziale dell'elettrificazione della flotta

In seguito alla crescente richiesta di veicoli elettrici e ai fattori ambientali che stanno assumendo un ruolo prioritario nei processi decisionali, il team di Enterprise Fleet Management ha riconosciuto l'importanza di basare la sua strategia aziendale a lungo termine su dati affidabili, non su ipotesi. Sulla base di queste considerazioni, Enterprise Fleet Management, in collaborazione con Geotab, ha deciso di condurre una delle più estese valutazioni dell'idoneità dei veicoli elettrici sulla sua flotta. Questo enorme studio è stato sviluppato per comprendere meglio in che modo la transizione ai veicoli elettrici influirà sulle attività odierne e future di Enterprise Fleet Management. Partendo dai dati acquisiti, Enterprise Fleet Management potrà quindi continuare a fornire ai suoi clienti il supporto leader del settore che ormai si aspettano.

Lo studio include un totale di 91.252 veicoli Enterprise Fleet Management in leasing e i risultati sono sorprendenti:

- il 13% (circa 12.000) dei veicoli presi in considerazione potrebbe essere sostituito subito dai veicoli elettrici.
- l'elettrificazione a breve termine potrebbe determinare un risparmio potenziale di 33 milioni di dollari (28,5 milioni di euro) e 194.000 tonnellate di emissioni di CO2 in quattro anni.
- fino al 45% (circa 42.000) dei veicoli analizzati potrebbe essere elettrificato non appena verranno introdotti sul mercato i pick-up elettrici.



Profilo flotta

Azienda:

Enterprise Fleet Management

Settore:

leasing/noleggio

Sede:

America del Nord

Tipi di veicoli:

flotta mista

Dimensione della flotta:

oltre 649.000

Soluzione:

- valutazione dell'Idoneità dei veicoli elettrici (EVSA)
- MyGeotab
- dispositivo Geotab GO
- kit di sviluppo software (SDK)

Obiettivo della flotta:

sostenibilità



La sfida: capire in che modo la transizione ai veicoli elettrici influirà sulla flotta attraverso una panoramica degli asset

In tutta l'America del Nord è in atto un passaggio ai veicoli elettrici, circostanza che non è passata inosservata al team di Enterprise Fleet Management. In qualità di fornitore leader nel settore della gestione delle flotte, con oltre 649.000 veicoli gestiti e una presenza consolidata in oltre 50 mercati nell'America del Nord, Enterprise Fleet Management collabora con aziende, enti governativi e organizzazioni con flotte di medie dimensioni composte da un minimo di 20 veicoli. Il team Enterprise Fleet Management offre ai clienti le sue indiscusse competenze attraverso la gestione diretta degli account e un supporto personalizzato durante l'intero ciclo di vita del veicolo. Le loro attività si basano sulla consapevolezza che un successo a lungo termine è legato alle corrette decisioni che vengono prese nel breve periodo, quindi la scelta di passare ai veicoli elettrici è stata quasi naturale.

“L'obiettivo di questo studio era quello di stabilire a che punto della nostra crescita ci troviamo: cosa dobbiamo ancora capire e cosa fornire ai nostri clienti ora e nel prossimo futuro per poter continuare a essere il miglior fornitore nel settore della gestione delle flotte.”



– *Dain Giesie, Assistant Vice President,
Enterprise Fleet Management*

Insieme alla sua affiliata nonché la maggiore azienda di autonoleggio al mondo, Enterprise Holdings, loro sono in grado di fornire soluzioni di trasporto complete e di sensibilizzare la propria clientela sull'adozione dei veicoli elettrici e sull'impiego efficace della tecnologia.

Attraverso un rapporto ormai consolidato nel tempo, Enterprise Fleet Management e Geotab hanno creato un'opportunità unica e impareggiabile.

“Grazie alla nostra collaborazione, abbiamo iniziato a comprendere meglio le funzionalità dei Big Data di Geotab. Ci siamo resi conto che, combinando l’analisi di Geotab con i dati effettivi di Enterprise Fleet Management, avremmo potuto ottenere una prospettiva unica sull’evoluzione della nostra flotta nei prossimi anni.”



– *Chris Haffenreffer, Assistant Vice President of Innovation,
Enterprise Holdings*



La soluzione: condurre un'ampia valutazione dell'idoneità dei veicoli elettrici

Definendolo uno studio su larga scala si potrebbe in realtà sottostimare la portata dell'analisi. Lo studio su oltre 91.000 veicoli non ha solo consentito al team di Enterprise Fleet Management di comprendere meglio le opportunità di mercato di oggi, ma ha anche fornito preziose informazioni per supportare ulteriormente i clienti in futuro.

“Non si tratta solo di uno studio sulla disponibilità odierna dei veicoli rispetto alle previsioni future”, afferma Giesie. “Abbiamo impiegato le competenze e i dati in nostro possesso in relazione ad ammortamenti, costi del carburante, costi dei veicoli, costi aftermarket e molto altro ancora per ottenere una prospettiva più approfondita sulle possibili esigenze future dei nostri clienti e di come soddisfare al meglio tali esigenze”.

Utilizzando i dati aggregati di Geotab per estrapolare il tipo di impiego dei veicoli da parte dei clienti di Enterprise Fleet Management, i due team sono stati in grado di produrre una valutazione di idoneità reale e affidabile su una scala mai sperimentata prima.

“Ricevere dati accurati ed effettivi dalla flotta ci aiuta a sviluppare analisi e proiezioni più precise e attendibili”, spiega Hani Hawari, Senior EV Product Manager di Geotab.

“Lo studio ha evidenziato le esigenze dei nostri clienti e le opportunità conseguenti, fornendoci uno strumento straordinario per definire al meglio la nostra strategia di crescita e continuare a essere leader indiscusso nei servizi di gestione della flotta.”



– *Dain Giesie, Assistant Vice President, Enterprise Fleet Management*

Poiché la flotta di Enterprise Fleet Management è costituita in gran parte da veicoli e pick-up per carichi medi, il team era interessato a conoscere i dati che l'EVSA poteva fornire in merito alle opportunità odierne dei veicoli elettrici e nel prossimo futuro, considerata l'imminente ondata di veicoli elettrici in arrivo sul mercato.

“Eseguire questo tipo di analisi sull'intera flotta ha rappresentato per noi un'enorme opportunità”, spiega Haffenreffer. “Riteniamo che i pick-up elettrici saranno estremamente importanti in futuro, ma volevamo utilizzare questo studio per quantificare questa opportunità e comprendere in che modo questi veicoli elettrici influenzeranno Enterprise Fleet Management”.



I pick-up saranno una vera e propria rivoluzione

Il dato significativo di tale rivoluzione è stato quello relativo all'enorme impatto potenziale che l'introduzione dei pick-up elettrici potrebbe avere sul mercato. I risultati iniziali dello studio hanno dimostrato che, dei 91.252 veicoli analizzati, il 13% potrebbe già essere elettrificato con una conseguente riduzione delle emissioni di CO2 pari a 194.000 tonnellate in 4 anni. La migrazione di questo 13% potrebbe produrre un risparmio di 33 milioni di dollari (28,5 milioni di euro) per l'azienda Enterprise Fleet Management.

Tuttavia, quando si sono analizzate le opportunità legate all'introduzione dei pick-up elettrici, il numero è salito al 45%. Si tratta di una riduzione delle emissioni pari a 1,3 milioni di tonnellate per un periodo di 4 anni. Se solo la metà della flotta fosse elettrificata, il risparmio sui costi sarebbe di 167 milioni di dollari (144 milioni di dollari) o 4.056,20 dollari (3.500 euro) per veicolo.

"Analizzati i numeri e comprese le ripercussioni di tale migrazione, è semplice capire come agire adesso e quali azioni pianificare nell'immediato futuro", afferma Haffenreffer. "Abbiamo a disposizione molti dati utili per plasmare la nostra strategia e trovare soluzioni efficaci nel mercato odierno piuttosto complesso".





“Desideriamo offrire ai nostri clienti le migliori informazioni possibili in modo che possano prendere le decisioni migliori per il loro business.”



– *Dain Giesie,*
Assistant Vice President,
Enterprise Fleet Management

I risultati: fornire ai clienti competenze leader del settore oggi e in futuro

Il team di Enterprise Fleet Management è impegnato a stabilire una strategia a lungo termine, continuando però a fornire ai suoi clienti competenze all'avanguardia nel presente.

Grazie ai dati di questo studio, Enterprise Fleet Management ora dispone delle informazioni necessarie per restare al passo con le tendenze del settore e comprendere l'importanza dei veicoli elettrici. In questo modo i team locali possono fornire ai clienti suggerimenti sulla realtà odierna e ciò che è in arrivo. Lo studio assicura inoltre una sequenza temporale per comprendere l'impatto dei veicoli elettrici sull'azienda, sulle attività della flotta e sui clienti.



Il successo dei clienti si basa su dati reali

Grazie ad alcuni degli strumenti più affidabili del settore per la definizione del costo totale di proprietà, come l'EVSA di Geotab, Enterprise Fleet Management consente ai clienti di prendere decisioni informate sulla loro attività attraverso l'analisi dei costi della flotta attuali rispetto alle tendenze di domani. "Oggi questo si rivela un fattore critico per i veicoli a combustione interna, e lo stesso vale per i veicoli elettrici", afferma Giesie. Continua a spiegare: "Per raggiungere i loro obiettivi aziendali, i nostri clienti hanno bisogno dei veicoli giusti e del giusto numero di veicoli".

Ogni anno, per determinare se sia necessario apportare cambiamenti, Enterprise Fleet Management rivaluta le flotte dei clienti e prende in esame diversi altri fattori, quali le fluttuazioni di mercato e aziendali.

"Il mercato e i fattori macroeconomici si evolvono. Pertanto, è necessario avere il supporto di un'azienda esperta come Geotab oppure il rischio è quello di perdere importanti opportunità", afferma Giesie.

L'opinione del fleet manager

"Man mano che aumenta il numero di veicoli connessi e la quantità di informazioni affidabili a disposizione, questo tipo di studio può solo produrre risultati migliori. Non ci piace fare previsioni azzardate sull'evoluzione del mercato e delle flotte, ci interessa più analizzare i dati reali per aiutare i nostri clienti in ogni modo possibile."



— *Dain Giesie, Assistant Vice President,
Enterprise Fleet Management*

Guida il futuro della tua flotta
in modo consapevole.

Visita il sito www.geotab.com/it o
scrivici a salesitaly@geotab.com

GEOTAB®